**Тематика контрольных работ**

1. Инициация и разработка концепции проекта.

2. Проектный анализ, его структура и назначение.

3. Критерии и схема оценки эффективности проекта

4. Планирование содержания проекта.

5. Структуризация проекта: принципы и последовательность.

6. Материально-техническая подготовка проекта.

7. Управление содержанием проекта.

8. Управление временем проекта.

9. Сетевые модели как инструмент планирования и методы их расчета.

10. Методы оптимизации плана проекта по показателю время/стоимость.

11. Роль проектной команды в осуществлении проекта и этапы ее

создания.

12. Цель, назначение и методы контроля проекта.

13. Основные задачи медиапроектов. Уникальность медийного проекта.

14. Авторские проекты как тренд современного медиапространства.

15. Форматы и типы проектов.

16. Особенности медиапроектов в зависимости от вида СМИ.

17. Специфика мульти-, кросс- и трансмедийных проектов.

18. Существенные характеристики и особенности медиапроекта.

19. Эффективный менеджмент контента коммуникационного проекта.

20. Дизайн медиапроекта и выбор специальных средств рационально- эмоционального воздействия на аудиторию.

21. Исследования в управлении коммуникационными проектами.

22. Разработка маркетинговой стратегии проекта и программа маркетинга.

23. Цифровые мобильные технологии как инструмент создания и канал продвижения проекта

24. Критерии предварительной оценки эффективности проекта

25. Единство и отличия видов ресурсов проекта.

26. Эффективное управление коммуникациями проекта.

27 Синергия процесса менеджмента комплексом ресурсов проекта.